

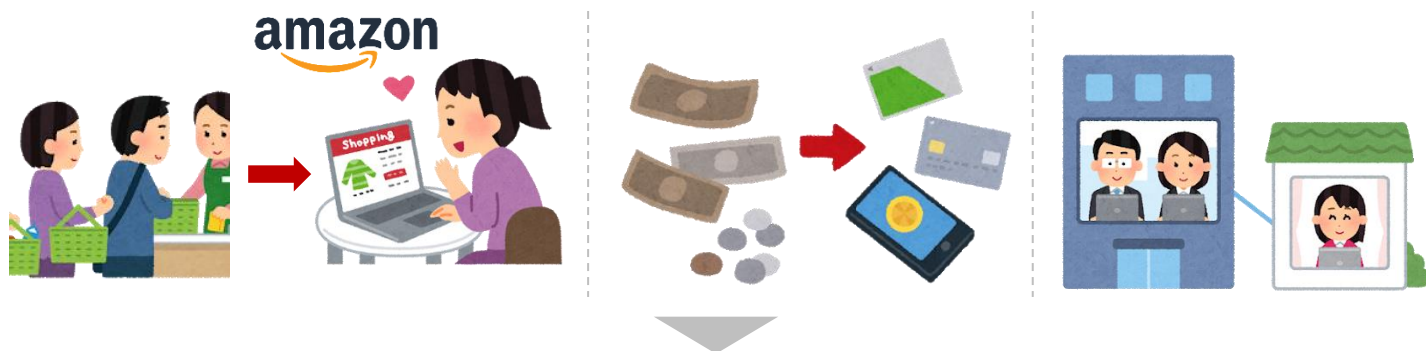
中小企業こそ、今はじめたい！

DX

# デジタルトランスフォーメーション

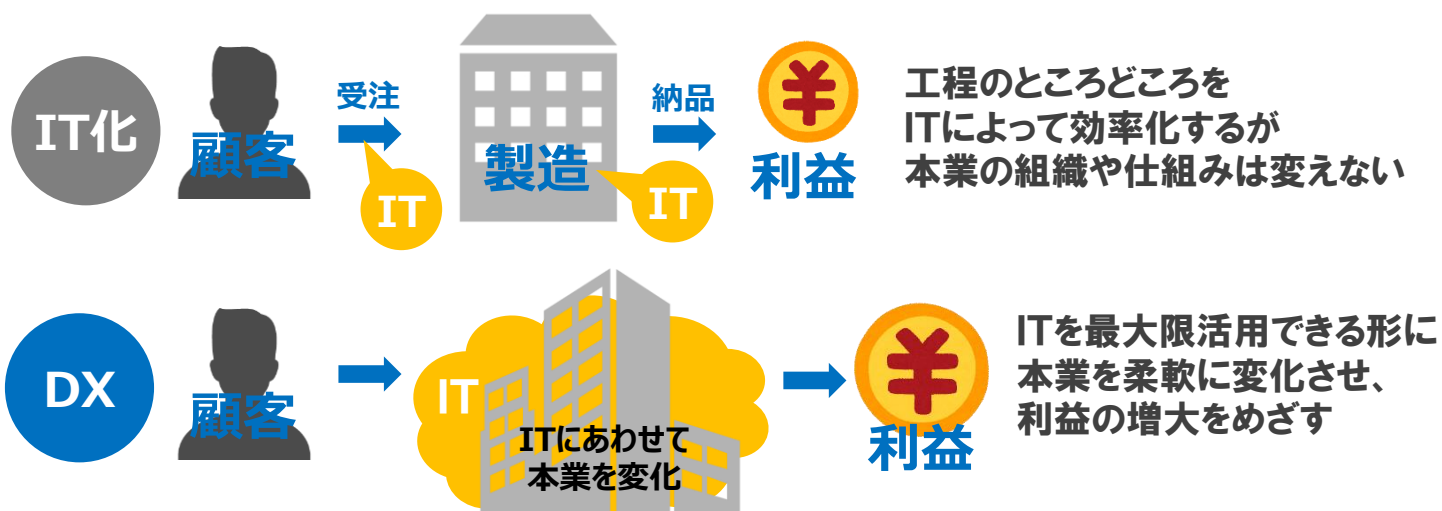
## デジタルトランスフォーメーション(DX)とは？

### Digital Transformation



デジタルテクノロジーを使って  
経営や事業のあり方を変革する／生活や働き方を改革すること

### 企業にとってのDXとは？ IT化との違いは？



中小企業がDXに取り組む意義は？

組織が小さいぶん、大きな改革を実行しやすい  
伸びしろが大きく、DXによる大きな成長も見込める

DXについて知りたい方は、お気軽にご相談ください！

TEL: 03-6907-3904

Mail: info@baisoku.co.jp <https://baisoku.co.jp>

「ITわからない」でも大丈夫！  
私たちがゼロから丁寧にヒアリングします！

ご相談  
無料！

株式会社BAISOKU

**BAISOKU**

# DX(デジタルトランスフォーメーション)をしないと 生き残れない時代がやってきます・・・

DXの本質は、変化にすばやく対応できる組織に変革すること

なぜなら、デジタルテクノロジーを駆使した異業種の参入で、  
すでにさまざまな業界で既存市場の破壊(ディスラプション)が起きているからです



→流通・小売り業界



→タクシー  
宅配業界



→ホテル業界



→レンタルビデオ業界



→音楽、CD業界

では、これから起きるのはどんな変化でしょうか・・・？

【たとえば自動車業界】



エンジン部品点数	1~3万点	30~40点
機能・性能	ハード>ソフト	ハード<ソフト
専門性	専用設計・製造が必要	汎用部品の適用範囲が広い
競争力	ハード開発力・資金	ソフトウェア開発力
参入障壁	高い	低い(異業種・ベンチャー等)

政府の「自動車新時代戦略」による2030年の電気自動車普及目標は20~30%

**予測** 多くの自動車関連企業が従来の仕事を失い、事業転換を求められます

でも、どうすればいいの・・・？

たとえば

作るものを変える

作り方を変える

売り先を変える(業界・エリア)

売り方を変える

など

市場の変化に合わせて、柔軟に変化し続けられる組織になることが重要  
そのためにはデジタル(IT)の力が不可欠です！